**Задание 1**

**Сценарий 1: Поиск и покупка товара:**

1. *Открыть веб-сайт:*

-- Перейти на главную страницу Amazon.

1. *Вход в аккаунт:*

-- Нажать на кнопку "Sign In".

-- Ввести зарегистрированный email и пароль.

-- Нажать "Sign In".

1. *Поиск товара:*

-- Ввести название товара (например, "wireless headphones") в строку поиска.

-- Нажать кнопку "Search".

1. *Выбор товара:*

-- Выбрать товар из списка результатов.

-- Проверить описание, цену и отзывы.

1. *Добавление в корзину:*

-- Нажать кнопку "Add to Cart".

-- Перейти в корзину.

1. *Оформление покупки:*

-- Нажать "Proceed to Checkout".

-- Ввести адрес доставки и выбрать способ доставки.

-- Ввести данные кредитной карты и нажать "Place your order".

1. *Подтверждение заказа:*

-- Проверить, что появилось сообщение о подтверждении заказа.

**Сценарий 2: Возврат товара:**

1. *Открыть веб-сайт:*

-- Перейти на главную страницу Amazon и войти в аккаунт.

2) *Перейти в "Your Orders":*

-- Нажать на "Returns & Orders" в правом верхнем углу.

*3) Выбор товара для возврата:*

-- Найти заказ, который нужно вернуть.

-- Нажать "Return or Replace Items".

*4) Выбор причины возврата:*

-- Выбрать причину возврата из выпадающего списка.

-- Нажать "Continue".

*5) Выбор метода возврата:*

-- Выбрать способ возврата (например, почтовый возврат или возврат в пункт выдачи).

-- Нажать "Continue".

*6) Подтверждение возврата:*

-- Проверить информацию о возврате и нажать "Submit Return".

**Сценарий 3: Изменение информации о профиле:**

1. *Открыть веб-сайт:*

-- Перейти на главную страницу Amazon и войти в аккаунт.

1. *Перейти в "Your Account":*

-- Нажать на имя пользователя в правом верхнем углу.

-- Выбрать "Your Account" из выпадающего меню.

1. *Редактирование информации:*

-- Нажать на "Your Information".

-- Выбрать "Edit" рядом с нужной секцией (например, "Name" или "Email").

1. *Внесение изменений:*

-- Изменить имя или email.

-- Нажать "Save Changes".

1. *Подтверждение изменений:*

-- Проверить, что изменения отображаются корректно на странице профиля.

-- Выйти из аккаунта и снова войти, чтобы убедиться, что изменения сохранены.

**Задание 3**

**Тур 1: Интеллектуальный тур в бизнес-районе**

Цель: Оценка функциональности поиска и фильтрации товаров.

Действия:

1. *Поиск товара:* Ввести название товара (например, "ноутбук") в строку поиска.
2. *Фильтрация результатов:* Использовать фильтры для сужения результатов по цене, бренду и рейтингам.
3. *Сравнение товаров:* Выбрать несколько товаров и использовать функцию сравнения.
4. *Чтение отзывов:* Изучить отзывы пользователей о выбранных товарах.
5. *Проверка доступности:* Проверить информацию о доступности товара для доставки.

Фокус внимания:

1. Удобство и интуитивность поиска.
2. Эффективность фильтров и сортировки.
3. Доступность информации о товарах и отзывы пользователей.

**Тур 2: Тур по ориентирам**

Цель: Оценка пользовательского интерфейса и удобства навигации.

Действия:

1. *Навигация к главной странице:*

-- Перейти на главную страницу Amazon.

1. *Использование функции поиска:*

-- Ввести название ориентира или категории товара (например, "электроника", "книги", "одежда") в строку поиска.

-- Нажать кнопку поиска.

1. *Изучение результатов поиска:*

-- Ознакомиться с отображаемыми результатами, включая изображения, цены и рейтинги товаров.

-- Проверить наличие фильтров для уточнения результатов (по цене, бренду, отзывам и т. д.).

1. *Фильтрация результатов:*

-- Использовать фильтры для сортировки результатов по различным критериям, таким как "лучшие продажи", "по цене", "по рейтингу".

-- Оценить, насколько эффективно работают фильтры и как быстро обновляются результаты.

1. *Сравнение товаров:*

-- Выбрать несколько товаров для сравнения их характеристик и цен.

-- Проверить, как легко осуществить сравнение и насколько информативна предоставленная информация.

1. *Проверка процесса добавления в корзину:*

-- Добавить выбранный товар в корзину и перейти в корзину.

-- Оценить, насколько просто и удобно завершить процесс добавления и перейти к оформлению заказа.

Фокус внимания:

1. *Удобство поиска:* Оценить, насколько легко пользователю найти нужный товар по ориентирам и категориям.
2. *Информативность результатов:* Проверить полноту информации о каждом товаре, включая изображения, описания и отзывы.
3. *Эффективность фильтров:* Оценить, как хорошо фильтры помогают уточнить результаты поиска и насколько быстро обновляются страницы.
4. *Процесс добавления в корзину:* Проверить удобство процесса добавления товаров и перехода к оформлению заказа.

**Тур 3: Диверсант в "плохом районе"**

Цель: Проверка устойчивости и безопасности приложения.

Действия:

1. *Неправильный ввод данных:* Вводить некорректные данные при оформлении заказа (например, неверный номер кредитной карты).
2. *Тестирование на нагрузку:* Попробовать открыть множество вкладок и запросов одновременно, чтобы проверить производительность сайта.
3. *Проверка на ошибки:* Искать баги и ошибки, используя нестандартные сценарии (например, быстрое переключение между страницами).
4. *Анализ безопасности:* Проверить, как приложение обрабатывает конфиденциальные данные (например, при вводе личной информации).
5. *Тестирование восстановления:* Перезагрузить страницу в процессе оформления заказа и проверить, сохраняется ли информация.

Фокус внимания:

1. Устойчивость приложения к неправильным данным и нагрузке.
2. Обработка ошибок и пользовательский опыт при сбоях.
3. Безопасность данных и защита конфиденциальной информации.